

LA SOSTENIBILIDAD DE LA AIH.

La apuesta de articulación del movimiento social urbano popular a nivel global, que se decidió construir en el 2003 en Madrid ha mostrado al paso del tiempo y por las experiencias y logros desarrollados, que ha sido un acierto.

Durante los primeros años caminamos con los esfuerzos propios de cada una de las organizaciones y con partenariados importantes como la FPH. Cada una de las organizaciones que integramos la AIH hemos colocado nuestros recursos que no son solo monetarios, sino más importante aún nuestros saberes, nuestra experiencia acumulada, nuestro capital social dirían las ong's. Esta "inversión " ha derivado en el posicionamiento sociopolítico de nuestra red a nivel local en cada uno de nuestros países y ha permitido por otro lado la articulación global para organizar esfuerzos contrahegemonicos al capital neoliberal que se empeña en colocar sus intereses, destruyendo tejidos sociales y ecosistemas.

La AIH ha podido transitar estos años con banderas de lucha importantes: la Campaña Cero Desalojos, la Universidad Popular Urbana, la constitución de la Asamblea Mundial de Habitantes como un referente social, organizativo y político y nos preparamos con una estrategia de largo plazo y alcance para continuar nuestras luchas.

Seguiremos "invirtiendo" nuestros saberes, la experiencia, el capital social, pero es importante reflexionar como **fortalecer nuestra sostenibilidad y con ello nuestra autonomía.**

En los ultimos años se ha logrado la diversificación de partenariados y ahora trabajamos bajo una perspectiva de construcción de propuestas alternativas con diferentes actores y no solo con la FPH, se han sumado el Gobierno del Pais Vasco, el Servicio Voluntario Europeo, FAMSI, Gobiernos Locales Democráticos, entre otros.

No obstante el trabajo de la AIH, que suma a 53 organizaciones aliadas en prácticamente los 5 continentes, adquiere una dimensión importante ante la creciente problemática urbana -territorial y comunitaria consecuencia de la crisis de civilización en que vivimos, en este contexto en la AIH apostamos a la definición de una estrategia de largo plazo, donde definitivamente no podemos, ni debemos obviar el tema de la sostenibilidad financiera.

En este sentido, podemos apostar a las siguientes lineas de trabajo:

Fortalecimiento de la diversificación financiera y de partenariados. Este trabajo ha sido desarrollado por el coordinador de la AIH al que nos hemos sumado un comité de revisión, con ello pretendemos compartir la responsabilidad y articular las propuestas a diferentes actores, con absoluta transparencia.

Consideramos que en las proximos periodos será necesario contar con una participacion más decidida desde las Antenas, compartiendo sus saberes y sus contactos con otros partenariados de forma solidaria y transparente, impulsando una articulacion que emane desde lo local con ejes comunes y con una estrategia global.

Un ejemplo de este mecanismo es la propuesta de Fondo Popular para Tierra y Vivienda que, retomando las particularidades de la problemática de financiamiento para acceso a tierra y vivienda de varios países de latinoamerica, se convierte en una estrategia de lucha global y en una propuesta de la AIH a desarrollar en los próximos años.

Esta línea de trabajo implica una colaboración entre las Antenas y la coordinación global para fortalecerse mutuamente.

Autofinanciamiento. Sin embargo, no basta desde mi punto de vista lograr partenariados que se sumen a nuestras iniciativas, tenemos que inventar o reinventar mecanismos de autofinanciamiento que puedan desarrollarse en diferentes niveles y particularmente los convido a reflexionar en mecanismos desde la economía solidaria.

A manera de ideas pongo a consideración las siguientes propuestas:

1. Aportación de cuota anual: definir un monto de aportación de acuerdo a las condiciones específicas de cada organización. Si consideramos un mínimo de 200 euros, se contaría con 10,600 euros anuales, en virtud que tenemos registradas 53 organizaciones integrantes de la AIH.
2. Proyectos locales, considerar en la gestión de nuestros proyectos locales una partida para los gastos de la coordinación general de la AIH.
3. Trabajar en una línea de productos AIH: libros, agendas, camisetas..... otros que podamos vender para procurar fondos a la coordinación general.
4. Analizar la posibilidad de una línea de servicios: algunos compañeros pueden otorgar servicios, asesorías, talleres, relacionados con las actividades de la AIH, y podrían canalizar un 15% de sus ingresos para la coordinación general de la AIH.
5. Organizar festivales artístico-culturales en cada país para recaudar fondos, esta actividad puede relacionarse con las Jornadas anuales por el derecho a la vivienda.
6. Organizar campañas de consumo responsable convidando a nuestros/as compañeras a hacer un “trueque”, por ejemplo recabar el recurso que se gasta en una coca-cola (1,25 euros en Mexico) por una receta para hacer detergente biodegradable.... Otros “trueques” de acuerdo a la identidad cultural de cada país.¹
7. Otras: las que ustedes se imaginen!!!

Con esta reflexión pretendemos iniciar un proceso serio y decidido para determinar acciones de autofinanciamiento para la AIH, nos lo merecemos!

Fraternalmente
Cristina Almazan.
Febrero de 2012

1

Como dato, en México una familia puede llegar a consumir hasta dos coca colas por día, es decir 2.5 euros diarios.